

Тобекані Лосе, Себензіле Хузвайо

### **Ставлення до інфопідприємництва серед студентів, які вивчають інформаційні науки у вищому навчальному закладі**

Це дослідження спрямоване на вивчення ставлення студентів вищого навчального закладу до інфопідприємництва. Дослідження засноване на спостереженнях про те, що широке використання інформаційних технологій призвело до створення нового сектора на ринку праці – інформаційного підприємництва. У дослідженні застосований підхід тематичного дослідження, заснований на обговореннях у фокус-групах, щоб визначити ставлення студентів до інфопідприємництва. Учасниками фокус-груп стали студенти факультету інформаційних наук технологічного університету Кейптауна. Збір даних під час обговорень у фокус-групах ґрунтувався на неструктурованих інтерв'ю. Застосований кількісний аналіз даних, заснований на обробці та перетворенні даних з кодів в категорії. Ініціативне ставлення (частота коду 26,4%) переважало серед позитивних відповідей, водночас негативні погляди щодо інфопідприємництва в основному виражались критичним ставленням (частота коду 20,8%). Хоча, мабуть, позитивне ставлення переважає негативні погляди, чітко встановлено, що респонденти критично або нейтрально ставлять до поняття інфопідприємництва в контексті Південної Африки. Виявлено, що досі поширене переконання в тому, що інфопідприємництво не є життєздатною формою зайнятості. Деякі респонденти вважали, що працевлаштування означає роботу на когось. Вони вважали, що працювати на когось – це більш респектабельно, ніж займатися інфопідприємництвом. Однак деякі респонденти, мабуть, мають сильнішу підприємницьку орієнтацію і вважають, що інфопідприємництво пропонує найкращі можливості для працевлаштування. У дослідженні рекомендуються зміни до навчальних програм закладів вищої освіти та створення заохочувального середовища для інфопідприємництва.

**Ключові слова:** інформація, технології, інфопідприємництво, підприємництво, малий бізнес, ставлення

**Класифікація JEL:** L25, L26, L53, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.