

Мохаммед Альнахал, Касем Альшехі, Ахмад Сахрієх, Шаді Алтаві, Мосаб І. Табаш

### **Вплив управління інтеграцією на продуктивність компаній в ОАЕ**

Управління інтеграцією є важливим фактором успіху для різних типів організацій. Проте, визначення управління інтеграцією і способи вимірювання продуктивності в рамках комплексної системи повинні бути досліджені в різних середовищах. У статті аналізується вплив методів управління інтеграцією на продуктивність компаній в Об'єднаних Арабських Еміратах (ОАЕ). У дослідженні використано анкетування, розроблене з урахуванням конструктивів і характеристик, отриманих у результаті огляду літератури. Компонентами управління інтеграцією є інтеграція ланцюжка поставок, інтеграція постачальників, інтеграція клієнтів, передача знань клієнтам і управління каналами передачі знань клієнтам. Анкетування проведене серед організацій ОАЕ. Для аналізу 94 відповідей застосовані методи статистичного аналізу, наприклад тести надійності, ANOVA і кореляційний аналіз. Результати показують, що управління інтеграцією значною мірою підвищує продуктивність організацій в ОАЕ. Вплив цих практик на продуктивність організацій був позитивним і значним із середнім коефіцієнтом кореляції 0,81. Комплексна оцінка кращих практик інтеграції та ефективності, а також їх взаємозв'язку вперше проводиться в контексті організацій ОАЕ.

**Ключові слова:** інтеграція ланцюжка поставок, управління знаннями, продуктивність, інтеграція клієнтів, інтеграція постачальників, ОАЕ

**Класифікація JEL:** J50, N11, P17



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.