

Хай Нінь Нгуєн, Мань Дунг Тран

Стимули для впровадження послуг електронного урядування під час Covid-19: Дані з В'єтнаму

Основна мета цього дослідження – визначити найважливіші елементи, що впливають на суспільне визнання і готовність пропагувати електронні державні послуги у В'єтнамі. Серед громадян В'єтнаму проведено онлайн-опитування. Вибрані респонденти мали досвід користування електронними державними послугами. Аналіз даних проведений з використанням 316 дійсних і правдивих відповідей; з цією метою застосовані аналітичні методи PLS-SEM і програма SmartPLS. Отримані результати свідчать, що на впровадження послуг електронного урядування впливають три основні чинники: (i) усвідомлена цінність послуг, (ii) розширення електронних прав і можливостей громадян та (iii) страх перед Covid-19. Усвідомлена цінність послуг, страх перед Covid-19 і прийняття послуг електронного урядування – все це позитивно впливає на намір громадян рекомендувати електронні державні послуги. Це дослідження пропонує три практичні наслідки: (а) розв'язання проблем пандемії Covid-19 полягає у просуванні послуг електронного урядування; (б) підвищення якості державних послуг та якості інформації має вирішальне значення і життєво важливе для впровадження електронних державних послуг, і (в) необхідно сприяти розширенню електронних прав і можливостей усіх громадян, та впровадженню результатів, цінностей, самовідповідальності та робочих процедур електронного урядування.

Ключові слова: послуги електронного урядування, усвідомлена цінність послуг, розширення електронних прав і можливостей громадян, страх перед Covid-19

Класифікація JEL: M38, O32, O38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.