

Вікторія Койло

Бізнес-модель для інтегрованого створення стійкої вартості: перспектива ланцюгів постачання

В умовах глобалізації процес створення вартості стає дедалі складнішим, компанії, партнери та клієнти піддаються дедалі більшим ризикам. Більше того, використання сучасних цифрових технологій, таких як технології цифрових двійників, може сприяти використанню територіально розосереджених робочих груп і створенню стійкої вартості в майбутньому. Однак перехід до цифрової реальності створює нові організаційні моделі та впливає на взаємозв'язки в ланцюгах постачання, таким чином впливаючи на структурні зміни бізнес-моделей.

Отже, мета статті – дослідити, з точки зору всього ланцюга створення вартості, як наступне покоління цифрових послуг впливає на вартість бізнесу та змінює концепцію бізнес-моделей. Обговорюється також перспектива створення цінності зацікавлених сторін і соціальної відповідальності щодо бізнес-моделі для інтегрованого створення стійкої вартості.

Для дослідження було вирішено використовувати кількісну методологію у вигляді анкет, які були роздані різним зацікавленим сторонам: двом підрядникам, трьом постачальникам і оператору.

Результати показали, що всі респонденти, а саме: оператор, судноплавні компанії та постачальники підводних послуг, позитивно налаштовані стосовно майбутніх цифрових технологій, які мають забезпечити стабільність екологічної ситуації, покращити взаємодію та спілкування між людьми. Водночас вони підкреслюють важливість інтегрованої спільної роботи в рамках елемента створення цінності. Загалом усі учасники зацікавлені у зниженні витрат, вони очікують ініціативи один від одного стосовно пропозиції стійких та інноваційних рішень, а щоб досягти цього, потрібне інноваційне співробітництво.

Ключові слова: створення вартості, бізнес-моделі для стійкого розвитку, структури зацікавлених сторін і соціальної відповідальності

Класифікація JEL: M10, O14, Q55



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.