

Інносент Окой, Ідже Убі, Меріджоан Іхеаначо, Енія Еморі, Езекіель Сандей

Практики стратегічного підприємництва та ефективність малих і середніх підприємств у Нігерії

У статті розглядаються практики стратегічного підприємництва та ефективність малих і середніх підприємств (МСП) у вибраній індустрії гостинності Нігерії. Необхідність дослідження обумовлена тим фактом, що практики стратегічного підприємництва та ефективність МСП в індустрії гостинності Нігерії мають вирішальне значення для усвідомлення того, як підприємці можуть використовувати й досліджувати бізнес-середовище та залишатися конкурентоспроможними. Мета статі – вивчити взаємозв'язок між стратегічним управлінням ресурсами та якістю послуг/продуктів МСП, а також встановити взаємозв'язок між підприємницькими інноваціями та збільшенням обсягу продажів МСП у вибраній індустрії гостинності Нігерії. Для дослідження обрано метод опитування; анкету надіслано 400 респондентам, відібраним серед 1 294 співробітників окремих МСП нігерійської індустрії гостинності. Для перевірки дослідницьких гіпотез на рівні 0,05 відсотка використано методи множинної лінійної регресії. Результати показали, що стратегічне управління ресурсами та підприємницькі інновації мають значний вплив на діяльність МСП в Нігерії. Тому менеджери повинні поступово впроваджувати нові стилі прийняття рішень, процеси й поведінку, які дозволять фірмі зайняти конкурентне і вигідне становище при виході на новий ринок.

Ключові слова: підприємництво, стратегічне управління ресурсами, підприємницькі інновації, стратегічне підприємництво

Класифікація JEL: L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.