

Джусні Амбо Упе, Анді Асван

Внутрішні фактори, що підвищують життєздатність малих підприємств харчової промисловості: Приклад Індонезії

Вважається, що малі підприємства харчової промисловості мають велике значення для економіки, оскільки вони тісно пов'язані з місцевими мікро- та малими підприємствами, які напряду взаємодіють або ж віддалені від кінцевого споживача. Однак ця бізнес-група стикається з проблемами; багато не в змозі вижити, розвиватися й конкурувати з великими компаніями. Метою дослідження є аналіз внутрішніх факторів, що впливають на продуктивність малих підприємств харчової промисловості Індонезії. Використовуючи вибірку зі 100 малих підприємств, у дослідженні застосована множинна регресія OLS для вивчення чотирьох внутрішніх факторів: підприємницькі характеристики, маркетингові стратегії, основний капітал та інноваційна діяльність. Результати дослідження показують, що маркетингові стратегії, основний капітал та інноваційна діяльність мають позитивний і значний вплив на продуктивність малих підприємств харчової промисловості. Отримані дані свідчать, що малі підприємства здебільшого залежать від цих трьох факторів, показуючи різний рівень інтенсивності зважаючи на різні місця розташування таких закладів. Заклади, розташовані на території університетів і лікарень, швидше за все, матимуть низький рівень інтенсивності в порівнянні з закладами, розташованими в офісних приміщеннях або місцях масового скупчення людей. Інакше кажучи, підприємницькі характеристики не впливають на продуктивність бізнесу. Швидше за все, у дрібних підприємців не має сильного ділового інтересу; вони все ще розраховують на працевлаштування у державних організаціях і компаніях. Такі підприємці заснували бізнес завдяки підтримці сім'ї та зважаючи на власні економічні потреби.

Ключові слова: підприємницькі характеристики, маркетингова стратегія, основний капітал, інноваційна діяльність

Класифікація JEL: L25, M13, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.