

Айдан Гусейнова, Яна Матошкова, Алеш Грегар

### **Зв'язок брендингу роботодавця і продуктивності компанії: Приклад азербайджанських фірм, зареєстрованих на платформі Glassdoor**

На сучасному конкурентному ринку праці фірми використовують стратегії брендингу роботодавців для залучення робочої сили та підвищення власної продуктивності. Однак нині існує обмежене розуміння ролі брендингу роботодавця для продуктивності компанії у контексті країн, що розвиваються. Це дослідження спрямоване на вивчення важливості утримання працівників та ефективності найму для зміцнення взаємозв'язку між брендингом роботодавця та продуктивністю компанії. Дані зібрані серед 316 азербайджанських компаній, зареєстрованих на платформі Glassdoor і оцінених колишніми співробітниками. Для перевірки гіпотез використане моделювання структурних рівнянь. Результати дослідження показують, що брендинг роботодавця може підвищити ефективність роботи фірми шляхом утримання співробітників і підвищення ефективності найму. Однак онлайн-відгуки співробітників на платформі Glassdoor не модерують зв'язок між брендингом роботодавця й утриманням співробітників. Нинішні співробітники відчувають мотивацію продовжувати працювати з тими компаніями, які демонструють відмінні стратегії розвитку. Крім того, стратегія фірми по залученню кращих співробітників підвищує продуктивність такої компанії. Також встановлено, що співробітники, що працюють в країнах, що розвиваються, не переймаються онлайн-відгуками про свого роботодавця і вважають за краще продовжувати працювати, попри негативні відгуки.

**Ключові слова:** брендинг роботодавця, онлайн-відгуки співробітників, ефективність підбору персоналу, утримання співробітників, продуктивність компанії

**Класифікація JEL:** M31, M54, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.