

Елеонора Софілда, Мухаммад Зілаал Хамзах, Арі Муліанта Гінтінг

### **Аналіз визначення індексу фінансової інклюзії для комбінованих, традиційних і шаріатських банківських послуг в Індонезії**

В Індонезії доступ до фінансових послуг залишається проблемою. У статті вивчається, як індекс людського розвитку, валовий внутрішній продукт і кількість відділень банків впливають на фінансовий індекс змішаних, традиційних і шаріатських банківських установ у 34 індонезійських провінціях. Для цього використано панельні дані за 2016–2019 роки. Згідно з результатами дослідження, економічне зростання, індекс людського розвитку, регіональний валовий внутрішній продукт на душу населення та кількість офісів суттєво впливають на індекс фінансової інклюзії для змішаних банківських операцій, тоді як стосовно традиційних банківських послуг, економічне зростання, індекс людського розвитку, валовий внутрішній продукт на душу населення та кількість банківських відділень впливають на індекс фінансової інклюзії. Для шаріатських банківських операцій індекс фінансової інклюзії показує, що значний вплив мають лише змінні економічного зростання, регіональний валовий внутрішній продукт на душу населення та кількість відділень шаріатських банків. Змінна індексу людського розвитку не має істотного впливу. Зроблено висновки про те, що Управління з фінансового регулювання та Банк Індонезії повинні допомагати створенню сприятливого клімату для розширення фінансової інклюзії банківських послуг в Індонезії як для традиційних, так і для ісламських банків.

**Ключові слова:** фінансова інклюзія, індекс людського розвитку, економічне зростання, ісламська банківська справа, панельна регресія

**Класифікація JEL:** G20, O15, O40, E44, C23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.