

Валерія Костинець, Юлія Костинець, Максим Корнеєв, Наталія Небаба, Євген Сопін

Розвиток внутрішнього туризму та індустрії гостинності в Україні

Розглядаючи процеси на ринку туристичних послуг, метою дослідження є визначення закономірностей розвитку внутрішнього туризму та індустрії гостинності в Україні використовуючи кластерний підхід. Такий підхід дає можливість реалізувати ефективну державну політику щодо розвитку певних туристичних кластерів та ринку туризму в цілому. Доведено, що в процесі кластерного управління ринком туризму важливо визначити засоби й методи цілеспрямованого державного впливу, зокрема, важелі впливу місцевих органів влади, для ефективного розвитку кластерної системи туристичних напрямів в Україні. Зазначається, що кластерне управління туристичним ринком та індустрією гостинності являє собою систему відносин між органами влади та бізнесом, яке має на меті підвищення конкурентоспроможності національного туристичного продукту за допомогою формування та розвитку кластерів внутрішнього туризму та індустрії гостинності. Також у процесі дослідження змодельований розвиток внутрішнього туризму та індустрії гостинності в Україні. За результатами дослідження встановлені принципи розвитку внутрішнього туризму та індустрії гостинності в Україні на основі кластерного управління.

Ключові слова: подорожі, індустрія туризму та гостинності, факторна модель, кластерне управління, національний туристичний продукт, економічний внесок індустрії туризму та гостинності

Класифікація JEL: C38, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.