

Джанг Ха Хай, Хай Фан Тхань, Діп Нгуєн Нгок, Туан Нгуєн Хай, Туонг Май Тхі

Чи впливають конкурентоспроможність і корпоративна соціальна відповідальність на імідж бренду? Тематичне дослідження в'єтнамських фінансових лізингових компаній

Фінансові лізингові компанії функціонують у В'єтнамі вже понад 20 років. Однак мало що відомо про визначальні чинники іміджу бренду таких компаній. Це дослідження спрямоване на вимірювання пов'язаних чинників іміджу бренду фінансових лізингових компаній у В'єтнамі за допомогою перехресного дослідження з березня до червня 2021 року. Онлайн-опитування з використанням Google Forms було надіслано електронною поштою 350 респондентам, включно з директорами, заступниками директорів, відповідними керівниками відділів та співробітниками фінансових лізингових компаній у В'єтнамі. Загалом 298 учасників погодилися взяти участь в опитуванні (частка відповідей становить 85,1%). Альфа Кронбаха для кожного чинника вище 0,8 (коливається від 0,824 до 0,949). Результати підтверджуючого факторного аналізу (CFA) показують, що всі значення складової надійності перевищують 0,7, а значення витягнутої середньої дисперсії перевищують 0,5, що забезпечує надійність і достовірність шкали. Застосовано моделювання структурних рівнянь (SEM), а для перевірки дослідницьких гіпотез розраховані індекси відповідності моделі. Отримані результати вказують, що корпоративна соціальна відповідальність позитивно впливає на імідж бренду фінансових лізингових компаній В'єтнаму. На додаток, результат підтверджує посередницьку роль стратегії підприємства та операційної ефективності для конкурентоспроможності компаній та іміджу бренду. Ці результати вказують на те, що менеджери фінансових лізингових компаній та зацікавлені сторони мають проводити відповідну політику для підвищення конкурентоспроможності та корпоративної соціальної відповідальності для сталого розвитку фінансових лізингових компаній у В'єтнамі.

Ключові слова: технологічний потенціал, бізнес-стратегія, операційна ефективність, країна, що розвивається, емпіричне дослідження

Класифікація JEL: M10, M14, G30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.