

Ево Сампетуа Харіанджа, Лусіана Сартіка

### **Вплив інноваційності бренду та можливостей динамічного маркетингу на ефективність діяльності міжнародних готелів**

Епідемія Covid-19 призвела до різкого зниження споживання готельних послуг населенням. Ефективність діяльності готелю має бути підвищена через використання маркетингової стратегії, щоби конкурувати з іншими закладами. Мета даної статті є вивчення взаємозв'язку між інноваційністю бренду, динамічними можливостями маркетингу, комунікацією бренду, досвідом взаємодії з брендом та ефективністю бренду в міжнародних 3-5 зіркових готелях Індонезії. Дані для цього дослідження отримані з допомогою електронної Google Forms анкети, заповненої 530 клієнтами, які зупинялися в готелях у всій Індонезії до й під час пандемії Covid-19. Програмне забезпечення Smart-PLS 3.2.9 застосоване для аналізу даних із використанням зовнішньої та внутрішньої моделей. Результати показали наступне: інноваційність бренду позитивно впливає на комунікацію бренду; динамічні можливості маркетингу позитивно впливають на комунікацію бренду; комунікація бренду безпосередньо позитивно впливає на досвід взаємодії з брендом; досвід взаємодії з брендом суттєво позитивно впливає на ефективність бренду; комунікація бренду безпосередньо позитивно впливає на ефективність бренду; інноваційність бренду позитивно впливає на ефективність бренду, а динамічні можливості маркетингу позитивно впливають на ефективність бренду. Це дослідження робить внесок у глобальні маркетингові зусилля всесвітньої готельної стратегії, спрямовані на те, щоби конкурувати та підвищувати ефективність діяльності у все більш конкурентній сфері готельного бізнесу.

**Ключові слова:** інноваційність бренду, ефективність діяльності, динамічні можливості, готель, Індонезія

**Класифікація JEL:** M31, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.