

Махмуд Нур, Фарес Алсуфі, Мохаммед Хассан Махлуф

Вплив систем фінансової інформації на посилення конкурентних переваг: досвід Йорданії

Дослідження націлене на оцінку впливу систем фінансової інформації (СФІ) на конкурентні переваги організацій, які мають лістинг акцій на Амманській фондовій біржі. Для цього застосовано кількісний підхід. На запитання анкети для самостійного заповнення відповіли 66 фінансових менеджерів, внутрішніх аудиторів, менеджерів інформаційних систем і керівників відділів в організаціях з лістингом на Амманській фондовій біржі. Відповіді класифіковано за такими змінними конкурентних переваг – ефективність обслуговування, гнучкість витрат, організація навчання та різноманітність послуг. Результати дослідження вказують на прийняття основної гіпотези про те, що впровадження СФІ здатне підвищити конкурентні переваги всередині організацій. Показано також, що змінні ефективності обслуговування та організації навчання мають позитивний і міцний зв'язок з СФІ. З одного боку, вони значною мірою впливають на неї, з іншого – змінна різноманітності послуг має середню, а змінна гнучкості – слабку позитивну залежність. У дослідженні рекомендується зосередитись на навчальних програмах, які підтримують навички співробітників у використанні СФІ у всіх їх формах, відповідно до постійного технологічного розвитку та активізації творчого потенціалу в організації для досягнення конкурентної переваги.

Ключові слова: системи фінансової інформації, інформаційні системи, конкурентні переваги, конкурентні пріоритети

Класифікація JEL: G14, G15, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.