

Олег Колодізев, Валерія Щербак, Ксенія Вжитинська, Олена Черновол, Ольга Лозинська

Кластеризація банків за рівнем цифровізації в умовах пандемії COVID-19

Пандемія COVID-19 ускладнила умови функціонування банків у всьому світі. Визначення драйверів цифровізації банківських послуг на основі принципів корпоративної соціальної відповідальності банків дає змогу знайти вихід із кризи. Метою дослідження є розробка моделі кластеризації банків за рівнем цифровізації на принципах корпоративної соціальної відповідальності.

Запропоновано подвійну модель, перша частина якої містить у собі розрахунок рівня цифровізації банківських операцій, друга – математичне моделювання кластеризації рівня цифровізації банків. Розкрито нові можливі рішення цифровізації банківської системи з урахуванням нових загроз. Зокрема, факторний аналіз визначає основні фактори, кластерний аналіз ранжує банки за трьома категоріями (А, В, С) цифровізації послуг, а дендрограма визначає драйвери цифровізації. Модель протестовано на 22 банках. 8% банків мають рейтинги А «Дуже добре» і В «Добре», 92% – С «Задовільно». Результати дослідження вказують на те, що модель потребує валідації. Слід підтвердити, що застосування розробленої методології підвищення рівня цифровізації банківських послуг дозволить підвищити лояльність клієнтів на 15%, підвищити стійкість за рахунок зниження ризику на 10%, і зробити банки більш привабливими для інвестицій на 15-20%.

Ключові слова: цифровізація, корпоративна соціальна відповідальність, цифровий банкінг, коронавірус

Класифікація JEL: D21, G21, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.