

Ндагу Юліус Тумба, Вінсент А. Онодуго, Еком Етім Акпан, Гбенга Фестус Бабарінде

Фінансова грамотність і результати діяльності жінок-мікропідприємців

Низькі результати ділової активності жінок-підприємців, прикладом чого є їхня нездатність повністю реалізувати свій потенціал і чесно конкурувати зі своїми колегами-чоловіками через фінансову неграмотність, стали поштовхом до проведення цього дослідження. У статті вивчається вплив фінансової грамотності на результативність бізнесу серед жінок-мікропідприємців. З використанням методу опитування отримано дані від 247 жінок-підприємців із шести штатів північно-східного регіону Нігерії. Розроблені для дослідження гіпотези перевірено за допомогою методів моделювання шляхів і моделювання структурними рівняннями з використанням програмного забезпечення SmartPLS версії 3.2.7. Результати показали, що всі показники фінансової грамотності (фінансова освіта, прогнозування руху готівки і ведення бухгалтерського обліку) мають значний вплив на ефективність бізнесу жінок-підприємців. Показано також, що фінансова освіта більшою мірою вплинула на розбіжності в результатах діяльності жінок-мікропідприємців, далі слідувала практика ведення бухгалтерського обліку, тоді як змінна прогнозування готівки мала найменший вплив. Це означає, що фінансова освіта важлива для успіху жінок-мікропідприємців. У дослідженні вказується на необхідність продовження тренінгів і семінарів для жінок-мікропідприємців за такими фінансовими положеннями, як бухгалтерський облік, прогнозування руху готівки та волатильність ринку.

Ключові слова: фінансова освіта, прогноз руху готівки, бухгалтерська справа, підприємництво, малі та середні підприємства

Класифікація JEL: L26, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.