

Юлія Фісун, Маргарита Кучер, Наталія Стеблюк, Єлизавета Сайгак, Ольга Прокопенко

Моделювання стратегії розвитку туристичних компаній під впливом зовнішнього та внутрішнього середовища: Дані з України

Нині панує невизначеність у зовнішньому середовищі компаній, що займаються розвитком туристичної інфраструктури. Така ситуація вимагає моделювання їхньої поведінки в стратегічній перспективі та визначення ключових чинників розвитку, які надають змогу мінімізувати вплив несприятливих соціально-економічних показників, тим самим зменшуючи ймовірність отримання негативних фінансових результатів. Це відбувається в умовах діяльності компаній, що займаються розвитком туристичної інфраструктури в Україні, та посилення конкуренції за браком відповідної системи управління розробленням, виробництвом і продажем туристичних продуктів і послуг. Отже, це дослідження є досить актуальним.

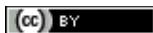
Метою статті є моделювання стратегічного розвитку туристичної інфраструктури з використанням методології SWOT та кореляційно-регресійного аналізу.

Ґрунтуючись на аналізі тенденцій розвитку компаній, що займаються розвитком туристичної інфраструктури в Україні, та їхнього оточення, запропонований підхід до розроблення стратегії розвитку таких компаній. По-перше, розглянуті ринкові тенденції в індустрії туризму, яка є найважливішим складником стратегії розвитку туристичної інфраструктури. Суть пропонованого підходу полягає у використанні методології SWOT. Визначення найбільш значущих чинників внутрішнього й зовнішнього середовища компаній ґрунтується на багатофакторному регресійно-кореляційному аналізі.

Зроблено висновок про те, що загальне зростання туризму в Україні зумовлене виключно зростаючим попитом серед громадян України на виїзний туризм.

Ключові слова: стратегія, туристична інфраструктура, управління, SWOT аналіз, регресійно-кореляційна модель

Класифікація JEL: D22, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.