

Узома Ононъе, Петер Офілі, Франсіс Ндуді, Кеннет Чуквуйоке Агбім

Підтримка сім'ї, психологічний капітал і створення стартапів

Вплив підтримки сім'ї та психологічного капіталу є актуальною темою в дослідженні підприємництва, зважаючи на несприятливе та турбулентне середовище, у якому працює більшість підприємців. Однак є лише незначна кількість досліджень, у яких робиться висновок про характер і спрямування підтримки сім'ї та впливу психологічного капіталу на створення стартапів. Це дослідження спрямоване на емпіричне вивчення впливу підтримки сім'ї на створення стартапів із використанням психологічного капіталу як посередницького чинника. Особливу увагу приділено підтримці сім'ї та далеких родичів. У дослідженні застосований метод часткового найменшого квадрата (PLS) для перевірки гіпотез із використанням статистичних даних, зібраних серед 261 випадково відібраних слухачів програми навчання підприємництва, організованої Міністерством у справах молоді штату Дельта. Аналіз PLS показав, що підтримка сім'ї ($\beta = 0,317$, $p = 0,000$) і психологічний капітал ($\beta = 0,202$, $p = 0,000$) мають значний позитивний вплив на створення стартапів. Результати підтвердили, що підтримка сім'ї та психологічний капітал є цінними супутніми чинниками, які надають можливість підприємцям активно брати участь і продуктивно розвиватися в процесі створення стартапів. Крім того, психологічний капітал не опосередковує значний позитивний ефект підтримки сім'ї на створення стартапів ($\beta = 0,235$, $p = 0,000$; $\beta = 0,103$, $p = 0,052$). Цей результат демонструє, що підтримка сім'ї може бути недостатньою для того, щоби психологічний капітал мав значний позитивний вплив на створення стартапів. Отже, є необхідність в отриманні іншої альтернативної підтримки в межах формальних або неформальних умов.

Ключові слова: сім'я, далекі родичі, підтримувальні дії, психологічний капітал, стартап, підприємці, Нігерія

Класифікація JEL: M13, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.