

Льханг Шін, Хансоль Лі

Конкуренція на товарному ринку та інвестиції фірм в НДДКР: нові дані з Кореї

Мета дослідження – вивчити вплив конкуренції на товарному ринку на інвестиції фірми в НДДКР, а також те, як змінюється цей вплив залежно від внутрішнього корпоративного управління компанії. Для аналізу зв'язку між конкуренцією на товарному ринку та інвестиціями фірми в НДДКР використано метод регресії. Оскільки конкуренція на товарному ринку ефективно працює як зовнішній механізм корпоративного управління, який зменшує проблеми агентства та інформаційну асиметрію, у дослідженні висунуто гіпотезу про те, що конкурентний товарний ринок сприяє інвестиціям у дослідження та розробки. Шляхом використання даних 11 560 корейських зареєстрованих на біржі фірм за 2001–2020 роки виявлено позитивний зв'язок між конкуренцією на товарному ринку та інвестиціями в НДДКР. Результат показує, що цей зв'язок більш виражений для фірм зі слабкими внутрішніми механізмами корпоративного управління. Результати додаткового аналізу показують, що вплив конкуренції на товарному ринку на інвестиції фірми в НДДКР є сильнішим для фірм у низькотехнологічній галузі. У статті запропоновано новий погляд на непереконливий зв'язок між конкуренцією на товарному ринку та інвестиціями фірми в НДДКР, а також практичні наслідки того, що конкуренція на товарному ринку спонукає фірми інвестувати в дослідження та розробки.

Ключові слова: конкуренція на товарному ринку, НДДКР, зовнішнє корпоративне управління, внутрішнє корпоративне управління, інвестиції

Класифікація JEL: M40, G30, G34, L10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.