

Сакті Хендра Прамудья, Джангіз Сяхривар, Чейрі Чейрі

Роль синівської шанобливості для вирівнювання кар'єрних інтересів, вирівнювання ідентичності та емоційної прихильності: Дані з Індонезії

В Індонезії, де бізнес-організацій здебільшого належать сім'ям, культура впливає на поведінку співробітників-членів сім'ї власника такого бізнесу. Синівська шанобливість, або шанування старших, вважається важливою культурною цінністю, яка мотивує співробітників-членів сім'ї бути відданими своєму бізнесу. Мета цього дослідження – перевірити вплив синівської шанобливості на вирівнювання ідентичності, вирівнювання кар'єрних інтересів та емоційну прихильність. Застосований кількісний аналіз для перевірки гіпотез цього дослідження з використанням цілеспрямованої вибірки, що ґрунтується на проведеному анкетуванні 270 співробітників-молодших членів сім'ї власника бізнесу. У дослідженні використаний аналіз часткового моделювання структурних рівнянь методом найменших квадратів (PLS-SEM) з використанням програмного забезпечення SmartPLS для перевірки гіпотез. Результат тестування показує, що: 1) синівська шанобливість позитивно впливає на вирівнювання ідентичності та кар'єрних інтересів, 2) вирівнювання ідентичності позитивно впливає на емоційну прихильність і 3) вирівнювання кар'єрних інтересів позитивно впливає на емоційну прихильність. Дослідження ілюструє, як синівська шанобливість впливає на поведінку співробітників-молодших членів сім'ї, проблема, яка раніше не розглядалася в дослідженнях азійського сімейного бізнесу.

Ключові слова: культура, синівська шанобливість, співробітник-член сім'ї, ідентичність, кар'єра, прихильність

Класифікація JEL: L26, M20, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.