

Ащутос Ядав, Діпшіха Ядав, Ішан Каш'яп Хазаріка

Нова концепція «витонченості» інвесторів та її вплив на стаду поведінку та самовпевненість

Незважаючи на успіх поведінкових фінансів, питання того, чи зберігаються поведінкові упередження з огляду на досвід, викликає занепокоєння. Доречним буде дослідити, чи пов'язана досвідченість інвестора з поведінковими упередженнями, оскільки трейдери набувають так званої витонченості завдяки досвіду та знанням. У статті досліджується цей зв'язок. Крім того, запропоновано нову концепцію досвідченості інвесторів через процеси навчання та конкуренції. Емпірично вивчається, чи пов'язані стада поведінка та надмірна самовпевненість із навчанням і конкуренцією, а отже, з витонченістю інвесторів через ці аспекти. Використано дані індійських інвесторів в акційний капітал ($n = 257$), застосовано ANOVA та множинний регресійний аналіз за допомогою індикаторної функції для формування фіктивних змінних для різних категорій. За допомогою ANOVA ($F(3,253) = 3,081$; $p < 0,05$) та множинної регресії ($p < 0,05$) зроблено висновок, що диверсифікація суттєво пов'язана з обома поняттями. Виявлено, що інші розглянуті змінні є незначущими ($p > 0,05$) для обох зміщень. Проведено контроль усіх інших спостережуваних змінних концептуальної моделі, щоб з'ясувати вплив змін у них на рівень витонченості інвестора, що робить це дослідження новаторським.

Ключові слова: поведінкові фінанси, інвестори в акціонерний капітал, досвід інвесторів, знання інвесторів, диверсифікація портфеля

Класифікація JEL: G11, G40, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.