

Ельхам Альзейн, Алі Альшебамі

## **Роль поінформованості в прогнозуванні намірів мікрофінансових підприємців купувати послуги мікрострахування в Ємені**

У статті розглянуто питання ролі поінформованості про мікрострахування в прогнозуванні намірів мікрофінансових підприємців придбати послуги мікрострахування в Ємені. Проведено опитування серед 201 мікрофінансового підприємця, які отримали позики від Національного мікрофінансового фонду Ємену на різні цілі. Для аналізу та перевірки гіпотези використано метод PLS-SEM. Поряд із додатковими тестами застосовано регресійний аналіз для вивчення впливу досліджуваних змінних. Виявлено, що обізнаність щодо мікрострахування та намір мікрофінансових підприємців у Ємені придбати послуги мікрострахування мають значну позитивну взаємозалежність. У дослідженні спеціально продемонстровано потенціал поінформованості про мікрострахування для прогнозування намірів майже 17% мікрофінансових підприємців придбати послуги мікрострахування. Дослідження обмежилось одним мікрофінансовим фондом із невеликим розміром вибірки та обмеженими показниками, що ускладнило узагальнення. У статті пропонується більше зосередитися на підвищенні поінформованості щодо послуг мікрострахування серед підприємців, які займаються мікрофінансуванням, щоб отримати оптимальні вигоди. Розмір вибірки перспективного дослідження можна було б розширити, щоб охопити більше мікрофінансових організацій. Можна також дослідити роль офіційних і неформальних установ у прийнятті або відмові від послуг мікрострахування.

**Ключові слова:** МСП, підприємництво, бідність, ризик, випробування

**Класифікація JEL:** L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.