

Абдул Рохман, Ахмад Нурхін, Хасан Мухібад, Кусуманторо, Крістіан Віраденді Волор

Детермінанти прибутковості індонезійських банків: аналіз до та під час пандемії COVID-19

Мета статті – підтвердити фактори, що визначають прибутковість індонезійських банків до та під час пандемії COVID-19. Для вимірювання прибутковості банків використано рентабельність активів (ROA), рентабельність власного капіталу (ROE) та чисту відсоткову маржу (NIM). Об'єктом дослідження є банки (43 установи) з лістингом акцій на Індонезійській фондовій біржі у 2020 році. Для визначення вибірки дослідження використано метод цільової вибірки. Критерієм є видані банками річні звіти протягом періоду спостереження (2019–2020). Метод збору даних – документація. Використовувані методи аналізу даних – описовий аналіз і множинний регресійний аналіз. Результати дослідження вказують на те, що банки зазнали зниження прибутковості під час пандемії порівняно з допандемійним періодом. ROA до пандемії становив 0,82 і впав до 0,62 під час неї, ROE знизився з 1,76 до 1,32, а показник NIM зріс з 4,79 до 4,91. Інші результати показують, що лише коефіцієнт достатності капіталу (CAR) та безнадійні позики (NPL) можуть суттєво визначити прибутковість банку (ROA та ROE) як до, так і під час пандемії (коефіцієнт становить $-0,112$ та $-4,856$ для CAR і $-0,977$ та $-0,913$ для NPL). CAR і NPL негативно впливають на прибутковість. При цьому розмір і ліквідність не можуть істотно вплинути на прибутковість індонезійських банків (ROA, ROE та NIM), а керівництво банку, яке здатне добре контролювати проблемні кредити, матиме на неї значний вплив.

Ключові слова: прибутковість банків, ліквідність, розмір, життєздатність банку

Класифікація JEL:G20, G32, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.