

Генрі Інегбедіон

### **Підприємницьке дизайн-мислення та успішність у бізнесі: Емпіричні дані з Нігерії**

Підприємницька діяльність використовується для заповнення прогалів, створених нездатністю уряду працевлаштувати своїх громадян у всьому світу. Але підприємницький успіх може бути посилений за допомогою дизайн-мислення, яке являє собою підхід, орієнтований на людину та такий, що ґрунтується на пошуку рішень для розв'язання проблем. Отже, це дослідження спрямоване на аналіз дизайн-мислення та бізнес-успіху в Нігерії. Мета полягає у визначенні, як дизайн-мислення впливає на бізнес-успіх, використовуючи п'ятиетапну модель дизайн-мислення як основу. Застосована кількісна методологія. Проведене перехресне опитування 224 респондентів із 350 випадково обраних онлайн-респондентів, які були включені до вибірки. Респондентами стали або підприємці, або люди, що мають знання з підприємництва на рівні бакалаврату та вище. Структурована анкета розповсюджена через соціальні мережі (Facebook та WhatsApp) для збору відповідної інформації. Метод моделювання структурних рівнянь застосований для аналізу даних. Емпатія, визначення проблем, розроблені ідей, прототипування та тестування продукту визнані позитивно пов'язаними з успіхом у бізнесі. Однак, хоча позитивні взаємозв'язки між емпатією, визначенням проблеми, прототипуванням та тестуванням продукту визнані значущими на рівні 1%, рівень ідеалізації взагалі не був значущим; у такий спосіб, емпатія, визначення проблеми, прототипування та тестування продукту є предикторами успішності бізнесу. Отож, на рівні достовірності у 99% робиться висновок про те, що емпатія, визначення проблем, прототипування та тестування продукту, а також, як наслідок, підприємницьке дизайн-мислення є значущими предикторами бізнес-успіху.

**Ключові слова:** емпатія, визначення проблеми, прототипування, тестування продукту, дизайн-мислення

**Класифікація JEL:** M13, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.