

Франклін Кордова-Буїза, Памела Агірре-Парра, Мойзес Густаво Гарсія-Хіменес, Діана Кароліна Мартінес-Торрес

### **Віртуальне лідерство як можливість розвитку в бізнес-контексті**

У двадцять першому столітті та в рамках четвертої промислової революції віртуальне лідерство постає новим способом управління та керівництва компаніями та організаціями в державному і приватному секторах. Отож, варто зазначити, що ця ситуація є результатом глибоких наслідків і змін цифрової революції в діловому світі, які є наслідком процесу глобалізації та зростання використання так званих інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Отже, мета цього нарративного огляду літератури полягає в тому, щоби дізнатись, які теми з віртуального лідерства висвітлювались у літературі в період із 2016 до 2021 року. У результаті було розглянуто 58 інформаційних джерел, оцінено рівень їхньої наукової обґрунтованості, а також визначено можливості для зростання й розвитку бізнесу та комерційної діяльності. Крім того, проаналізований альтернативний підхід до управління бізнесом для пом'якшення наслідків нової пандемії Covid-19 (SARS-CoV-2). Як підсумок, ця стаття дуже актуальна, оскільки в ній також розглядаються такі елементи, як персоналізована комунікація та цифрові інструменти. На закінчення встановлено, що віртуальна робота має переваги, зокрема економію часу і швидкий зв'язок. Однак така робота створює проблеми для лідерів, такі як проблема взаємодії, мотивації та прихильності співробітників.

**Ключові слова:** віддалена робота, електронне лідерство, бізнес, комунікація, технології

**Класифікація JEL:** D83, J21, J52



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.