

Хасан Аль-Зубі, Ахмад Альблауш

### **Вплив «зеленої» ідентичності організації на «зелені» інновації в йорданських компаніях із виробництва продуктів харчування та напоїв**

Інтеграція екологічних цілей у місію та стратегію організації покращує імідж останньої як соціально відповідальної одиниці та допомагає їй зайняти лідируючі позиції. Через підвищений тиск на політику сталого розвитку та екологічну політику організації докладають зусиль у цьому напрямку. Дослідження спрямоване на виявлення впливу «зеленої» ідентичності організації (ЗІО) на «зелені» інновації (ЗІ). Дані отримано від 168 працівників зареєстрованих на Амманській фондовій біржі компаній харчової промисловості та виробництва напоїв. Для аналізу даних і перевірки гіпотез використано пакет програм SPSS. Виявлено значний позитивний вплив ЗІО на продукт ЗІ та процес ЗІ. У дослідженні рекомендується, щоби компанії виявляли інтерес до «зеленої» ідентичності через їхню роль у підвищенні рівня «зелених» інновацій. Через культурні відмінності між країнами, які обмежують узагальненість даних, рекомендується провести ще одне дослідження в західній культурі, щоби визначити доцільність застосування отриманих результатів.

**Ключові слова:** «зелена» ідентичність організації, «зелені» інновації, продукти харчування та напої, Йорданія

**Класифікація JEL:** M10, L10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.