

Хай Нінь Нгуєн, Тхі Тра Фуонг Нгуєн, Тхі Дьє Фан, Кам Ту Фам, Тхі Трак Тран

## **Взаємозв'язок між університетською підтримкою, досвідом студентів та іміджем бренду університету на прикладі вищих навчальних закладів В'єтнаму**

Протягом останніх трьох років пандемія Covid-19 внесла істотні зміни в усі сфери життя, і вища освіта не є винятком. У цьому дослідженні розглядається взаємозв'язок між університетською підтримкою, досвідом студентів та іміджем бренду університету. Для проведення аналізу в дослідженні використане моделювання структурних рівнянь із методом часткових найменших квадратів (PLS-SEM) та Smart PLS 3.3.7. Дослідницькі дані зібрані за допомогою структурованого анкетування за участю 300 студентів різних спеціальностей з 12 відомих університетів по всій країні. Отримані результати, по-перше, свідчать про те, що університетська підтримка має позитивний і значний вплив на сприйняття підтримки студентами та загальний студентський досвід. По-друге, студентський досвід має значний вплив на імідж університету. Крім того, у цій статті також підкреслюється значна роль досвіду студентів в опосередкуванні взаємозв'язку між іміджем бренду університету і студентською сприйнятою підтримкою. На практиці університетам було запропоновано надавати велику підтримку студентам, включно зі стратегіями та заходами, аби поліпшити студентське сприйняття підтримки та досвіду. Чудовий студентський досвід має вирішальне значення для розвитку й поліпшення іміджу бренду університету. У результаті отримані дані допоможуть вищим навчальним закладам підвищити свою конкурентоспроможність у сучасному динамічному освітньому середовищі.

**Ключові слова:** підтримка студентів, досвід студентів, імідж бренду університету, пандемія Covid-19

**Класифікація JEL:** I21, I23, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.