

Хаула Аліані, Айша Алсаліх, Фадхіла Хамза

Зобов'язання керівників, корпоративне управління та ефективність ісламських банків: дані з Саудівської Аравії

Стаття направлена на вивчення питання впливу етичних зобов'язань керівників і корпоративного управління на діяльність ісламських банків у контексті Саудівської Аравії. Вибірка дослідження складається з саудівських ісламських банків за період 2012–2020 років. Фінансові дані отримано з Саудівської фондової біржі (Tadawul), тоді як поведінкові дані, зокрема етичні зобов'язання керівників, вимірюються за допомогою індексу етичних зобов'язань. В економетричному аналізі до двох різних підмоделей з різними залежними змінними (рентабельність активів і рентабельність власного капіталу) застосовується узагальнений метод регресії найменших квадратів (GLS). Емпіричні результати показують, що чисельність ради директорів і її незалежність суттєво впливають на ефективність банку. Етична прихильність керівників позитивно та значною мірою сприяє ефективності діяльності ісламських банків з точки зору рентабельності активів. Однак немає статистичних доказів впливу етичних зобов'язань на рентабельність власного капіталу ісламських банків. Тому ради директорів останніх повинні включати експертів – незалежних директорів – для просування передових методів управління та підвищення зацікавленості керівників. Чисельніші ради директорів можуть покращити свої кредитні рейтинги та підвищити доступ до ресурсів.

Ключові слова: етичні зобов'язання, ефективність, банківське управління, метод найменших квадратів

Класифікація JEL: C23, G21, G30, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.