

Тек Чун Тео, Аджі Дівакар

Волонтерський туризм, що надихає на зміни в ім'я загального блага: Посередницька роль волонтерів-мандрівників

Волонтерський туризм завжди відігравав одну із найважливіших ролей для країн, що розвиваються. Однак із розвитком і розширенням такого туризму виникає питання щодо його стійкості. Здебільшого групи населення, які приймають короткострокові волонтерські візити, є представниками прихильних громад. Отож, постає питання: чи є волонтерський туризм порятунком або перешкодою для розвитку цих громад. У цьому дослідженні розглядається привабливість туристів-добровольців в останні роки в Камбоджі та Індії та те, як це сприяє майбутнім дослідженням зі сталого туризму. У статті використане програмне забезпечення KN Coder для збору первинних даних для подальшого кількісного аналізу текстових даних. Крім того, застосований дослідницький підхід із використанням контент-аналізу відгуків учасників для визначення найважливіших аспектів їхнього досвіду. Грунтуючись на аналізі тенденцій у волонтерському туризмі та його екосистеми, запропонований підхід до стратегії сталого розвитку суб'єктів такого туризму. По-перше, розглядаються оператори волонтерського туризму і приймаючі організації, які є ключовим елементом стратегії розвитку інфраструктури цієї сфери. Виявлено, що є взаємозв'язок між добробутом спільноти/можливостями для бізнесу та досвідченими мандрівниками-волонтерами. Отже, діяльність цієї сфери туризму може надати внутрішню вигоду мандрівникам та цільовим спільнотам, а також підтримку корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: емпіричне навчання, волонтерський туризм, креативний туризм, відновлювальний туризм, стійкий туризм

Класифікація JEL: L83, Q56, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.