

Нур Хуснія Індраваті, Шрі Мулджанінгі

Досягнення конкурентної переваги коштом духовного капіталу, інноваційної трудової поведінки та організаційного навчання

Духовний капітал –один із найважливіших інтелектуальних капіталів, який спонукає певних осіб і організації вести бізнес відповідно до закону і стандартів. У результаті організації можуть завоювати довіру та авторитет, дотримуючись правил і впливаючи на свої конкурентні переваги. У статті аналізуються конкурентні переваги, ґрунтуючись на духовному капіталі, інноваційній трудовій поведінці та організаційному навчанні, яке зображується у двох вимірах: дослідницьке й експлуататорське навчання. Дослідницька група складалася з 53 підприємців народного художнього промислу в місті Маланг (Індонезія), відібраних методом насиченої вибірки. Дані зібрано з використанням структурованої анкети, розповсюдженої серед підприємців; дані проаналізовано за допомогою SmartPLS 3.0. Результати цікаві тим, що вони показали, що духовний капітал істотно не впливав на конкурентні переваги, як безпосередньо з коефіцієнтом 0,090, так і як посередник з коефіцієнтом 0,030 для впливу інноваційної трудової поведінки на конкурентні переваги. Інші результати цього дослідження свідчать про те, що на інноваційну трудову поведінку значний вплив справило дослідницьке навчання з коефіцієнтом 0,412 та експлуататорське навчання з коефіцієнтом 0,139. Побічно дослідницьке й експлуататорське навчання мають значний вплив на духовний капітал із коефіцієнтом 0,139 для дослідницького навчання і 0,112 для експлуататорського навчання. На духовний капітал суттєво вплинула інноваційна трудова поведінка з коефіцієнтом 0,331, а інноваційна трудова поведінка вплинула на конкурентні переваги з коефіцієнтом 0,371.

Ключові слова: ресурс, стандарт, ремесло, Маланг, духовний капітал, інтелектуальний капітал, інновації, навчання

Класифікація JEL: D22, L20, M14, O34



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.