

Мерпін Джошуа Сембірінг, Вахьюді Вібово, Грейс Сітра Деві

### **Впровадження інноваційних технологій мобільних платежів в Індонезії: Роль ставлення**

Сфера фінансових послуг пережила впровадження динамічних технологічних інновацій. Метою цього дослідження є виявлення чинників, що впливають на наміри потенційних користувачів прийняти нещодавно запуснені інноваційні мобільні платіжні додатки. У цьому дослідженні пропонується теоретична основа, що ґрунтується на моделі прийняття технології (TAM). У статті залучено 169 респондентів, і дані були зібрані за допомогою онлайн-опитування. Зібрані дані проаналізовані за допомогою методу SEM. Отримані результати показують, що ставлення користувачів відіграє важливу роль в опосередкуванні впливу вигоди та довіри на намір прийняти технологію мобільних платежів. Це дослідження також показує відмінні від попередніх досліджень результати щодо сприйняття користувачами ставлення. Простота використання інноваційних цифрових додатків не має істотного впливу на ставлення.

Крім того, таке ставлення позитивно впливає на намір користувачів прийняти інноваційні мобільні платіжні додатки. Отож, ставлення користувачів відіграє важливу роль при інформуванні щодо впливу переваг, які впливають із наміру прийняти інноваційний мобільний платіжний додаток. Це дослідження доводить, що розробники інноваційних цифрових додатків мають приділяти увагу стратегіям просування своїх послуг. Також життєво важливо, аби вони включали компонент довіри у свої послуги.

**Ключові слова:** ставлення, інновації, фінансові послуги, впровадження технологій

**Класифікація JEL:** M30, M31, M37



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.