

Саянті Шоу, Мілослава Хованцова, Іржі Бейтковський

Управління змінами цін: вплив стилів мислення споживачів на сприйняття справедливості цін та намір здійснити покупку

Споживачі очікують, що компанії практикуватимуть справедливе ціноутворення. Розуміння когнітивного механізму, що визначає сприйняття споживачами справедливості цін, має важливе значення. Це могло б допомогти пом'якшити негативні наслідки сприйняття несправедливості та поставити фірми в більш вигідне конкурентне становище. У дослідженні розглядається роль стилів мислення споживачів у сприйнятті справедливості цін і намірі здійснити покупку у разі підвищення цін. Проведено онлайн-експеримент, у якому з вересня до грудня 2021 року взяв участь 171 учасник з усієї Індії, переважно з міст класу 1, які часто користуються послугами прокату автомобілів. Здебільшого учасники (72) були віком від 21 до 30 років (42 %). Усі залучені учасники відповідали початковим критеріям, а саме використовували послуги прокату автомобілів не рідше одного разу на тиждень. Запропоновані гіпотези були перевірені за допомогою одностороннього тесту ANOVA з подальшим розрахунком зваженого середнього Т'юкі та PROCESS. Результати одностороннього тестування ANOVA показують значний вплив стилів мислення на когнітивну атрибуцію зі значним ефектом, $F(2, 168) = 28,04$, $p < 0,001$, $\eta^2 = 0,25$; представлено значний вплив стилів мислення на сприйняття справедливості ціни зі значним ефектом, $F(2, 168) = 30,07$, $p < .001$, $\eta^2 = .026$; продемонстровано значний вплив стилів мислення на намір здійснити покупку $F(2, 168) = 19,94$, $p < .001$, $\eta^2 = .019$. Результати показали, що в умовах підвищення цін споживачі, які мислять холістично й аналітично, розрізняються в сприйнятті справедливості цін і намірах зробити покупку. Крім того, ті, що мислять холістично, з вищою когнітивною атрибуцією сприймають підвищення цін як більш справедливе. Отож вони мають вищий намір здійснити покупку, ніж особи, що мислять аналітично.

Ключові слова: атрибуція, холістичний, аналітичний, Індія, експеримент

Класифікація JEL: M31, D91



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.