

Нанік Лінаваті, Моелджаді, Джумахір, Сіті Айсджа

Вплив прибутковості та розміру банку на стійкість вартості фірми: посередницька роль структури капіталу

Стійка вартість фірми є центральною концепцією корпорацій, зокрема банківської галузі. У статті вивчається питання впливу прибутковості та розміру банку на вартість фірми через структуру капіталу. Проведено опитування серед працівників шести банків, зареєстрованих у комерційних банках, що складаються з чотирьох членів BUKU, що діють в Індонезії, мають лістинг акцій на Індонезійській фондовій біржі та вже впроваджували методи цифрового банкінгу з 2007 по 2019 рік. Згадані шість банків: Bank Mandiri, Bank Rakyat Indonesia, Bank Negara Indonesia, Bank Central Asia, Bank CIMB Niaga та Bank Panin. Збір даних проводився шляхом відстеження звітів банків з терміналу системи Bloomberg. Під час аналізу даних використовувався двоетапний метод найменших квадратів. Результати показали, що рентабельність негативно та суттєво вплинула на структуру капіталу з коефіцієнтом $-0,374$, розмір банку впливає на неї з від'ємним значенням коефіцієнта $-0,334$, а рентабельність позитивно впливає на вартість фірми зі значенням коефіцієнта $0,387$. Крім того, розмір банку впливає на структуру капіталу зі значенням коефіцієнта бета $0,158$. Нарешті, розмір банку впливає на вартість фірми зі значенням коефіцієнта $-0,419$. Ці висновки дають змогу керівництву банку підвищити вартість фірми шляхом оцінки прибутковості, розміру банку та структури капіталу. Стаття доповнює наявні дослідження в галузі фінансового менеджменту.

Ключові слова: розмір банку, структура капіталу, вартість фірми, прибутковість

Класифікація JEL: G21, G32, H81



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.