

Сама Тубасі, Шафіг Аль-Хаддад

Вплив інтрапренерства на роботу операторів телекомунікаційних компаній Йорданії

Основна мета статті – дослідити вплив інтрапренерства на результати роботи операторів зв'язку в Йорданії. Досліджено три різні виміри, які представляють незалежну змінну інтрапренерства – корпоративна культура, корпоративне підприємництво та реорганізація корпоративного мислення, тоді як залежна змінна – продуктивність – містить у собі п'ять вимірів, таких як обсяг виробництва, обсяг продажів, виробничий процес, диверсифікація та підвищення кваліфікації працівників. Використано кількісний метод. Опитування було спрямоване на працівників йорданської телекомунікаційної компанії, які брали участь у внутрішньокорпоративній програмі Oz (усього 140 осіб); повернуто 102 анкети. Результати показали, що інтрапренерство значною мірою впливає на результати діяльності компанії Telecom Jordan. Коефіцієнт детермінації (R²) становить 0,394, що вказує на те, що 39,4 % змін у продуктивності операторів пояснюється інтрапренерством. Щобільше, результати показали, що найбільший вплив інтрапренерство має на підвищення кваліфікації працівників, за яким ідуть процес виробництва, обсяг продажів, обсяг виробництва та диверсифікація. У дослідженні настійно рекомендується приділяти більше уваги інтрапренерству, оскільки воно вважається фабрикою найрізноманітніших ідей.

Ключові слова: корпоративна культура, корпоративне підприємництво, реінжиніринг корпоративного мислення, продуктивність, диверсифікація, підвищення кваліфікації працівників

Класифікація JEL: L26, J46



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.