

Зулкіфлі Мусанніп Ефенді Сірегар, Юді Нур Супріаді, Агус Сетьо Праново, Енде, Нова Джаянті Харахап

Багатовимірний підхід до вивчення ролі самоефективності в інноваційній трудовій поведінці: Досвід креативної індустрії

Інноваційна трудова поведінка є важливим чинником успіху в бізнесі, у тому числі в креативній індустрії. Метою цієї статті є вивчення впливу самоефективності на інноваційну трудову поведінку співробітників у сфері креативної індустрії. У цьому дослідженні використовується кількісний дослідницький підхід. Дослідження ґрунтувалося на малих і середніх підприємствах креативної індустрії в округах Лабуханбату й Південний Лабуханбату, Індонезія. Учасниками цього дослідження є співробітники та менеджери креативної індустрії. Метод вибірки – невипадкова вибірка. Загалом розповсюджено 250 анкет, і 216 анкет були отримані заповненими. Отож, вибірка в цьому дослідженні склала 216 респондентів. Після того, як дані були зібрані, вони були проаналізовані за допомогою методу моделювання структурних рівнянь (SEM), який використовує багатовимірний підхід до перевірки гіпотези. Результати показали, що самоефективність впливає на інноваційну трудову поведінку. Ґрунтуючись на результатах багатовимірного аналізу, встановлено, що найбільш впливовим чинником у вимірюванні інноваційної трудової поведінки є лідер із пропонування ідеї. Крім того, чинник сили мав панівний вплив на самоефективність, будучи найбільш впливовим. Оригінальність/цінність цієї статті полягає в тому, що багатовимірний аналіз показує, що самоефективність може передбачати інноваційну трудову поведінку. Малим і середнім підприємствам креативної індустрії пропонується надати власним співробітникам підтримку в розширенні їхніх можливостей покращення самоефективності та інноваційної трудової поведінки.

Ключові слова: самоефективність, інноваційна трудова поведінка, МСП, креативна індустрія, COVID-19

Класифікація JEL: D20, D23, 015



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.