

Хабачі Мохамед, Закія Нуіра, Чеклекбір Малайнін, Омар Хаджаджі

## **Вплив цифровізації на привабливість найму та утримання працівників у марокканських компаніях**

Відповідна еволюція соціальних мереж і зростання цифровізації призвели до значних змін у класичних процесах, використовуваних марокканськими компаніями в різних сферах, таких як маркетинг, управління людськими ресурсами тощо.

У цій статті досліджується вплив цифровізації на привабливість марокканських компаній із погляду найму та захисту цих конструктів, використовуючи моделювання структурних рівнянь відповідно до підходу PLS. Дослідження охопило 74 компанії з різних секторів економіки.

Стаття виявила позитивний взаємозв'язок між управлінською підтримкою, цифровізацією та ефективністю підбору персоналу (що визначена як привабливість компанії для найму та федералізації співробітників). Результати показують, що T-статистика дорівнює 67,55, 6,862 і 5,941 відповідно. Значення  $Q^2$  дорівнює 0,884 для перевірки та 0,937 для продуктивності, що означає, що модель є прогностичною за своєю природою. Показник GoF дорівнює 1,388, що означає, що модель достатньо велика для загальної валідності моделі PLS.

Тоді як поведінка шукачів роботи та інтенсивність конкуренції не вплинули на ефективність найму, оскільки T-статистика становить менш як 1,64, два чинника не мають стримуючого ефекту, оскільки значення  $r$  становлять 0,228 і 0,082 відповідно, що перевищує порогове значення у 0,05.

**Ключові слова:** електронний підбір персоналу, SEM-PLS, шукачі роботи, моделі вимірювання, структурні моделі, привабливість організації, процес підбору персоналу

**Класифікація JEL:** C51, L25, M15