

Туї Тху Фам, Хієн Тхі Тху Хоанг, Ха Тхі Тху До,

### **Що чекає на банківську філію в розпал промислової революції 4.0? Відповіді з В'єтнаму**

Цифрові канали (веб-сайти, банківські додатки, мобільний банкінг) поступово покращуються в результаті технологічних інновацій і зміни поведінки клієнтів. Безпрецедентна пандемія COVID-19 лише посилила цю тенденцію, змусивши людей працювати та здійснювати всі фінансові операції через Інтернет. У зв'язку з цим виникає питання, чи варто банкам відроджувати свої фізичні відділення чи скористатися можливістю переходу на переважно цифрову платформу? Дослідження зосереджується на тенденції розвитку мережі філій в'єтнамських комерційних банків протягом 2012–2019 років, щоб відповісти на запитання: Який внесок мереж банківських філій у прибуток банків? За допомогою регресійних моделей REM було проаналізовано панельні дані 22 найбільших в'єтнамських комерційних банків з точки зору власного капіталу. Результати показують, що в'єтнамські банки продовжують розширювати свої мережі філій, попри те, що клієнти банків все частіше використовують послуги цифрового банкінгу. Кількість відділень має позитивну кореляцію з прибутками банків, хоча між великими мережевими банками та іншими існує диспропорція. У статті йдеться про деякі наслідки, які можуть допомогти оптимізувати мережу філій у контексті цифровізації на ринку, що розвивається.

**Ключові слова:** мережа філій, створення відділів і філій банку, канал розподілу, цифровий банкінг, прибутковість, COVID-19

**Класифікація JEL:** G21, G41, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.