

Анатолій Мазаракі, Маргарита Бойко, Мирослава Босовська, Алла Охріменко, Катерина Антонюк

Ранжування регіональних туристичних систем України за їхнім інвестиційним потенціалом¹

Розроблення та реалізація регіональних програм розвитку туризму в Україні вимагають формування інформаційного середовища для ранжування туристичних систем областей України за привабливістю їхнього інвестиційного потенціалу, що визначає мету цього дослідження. Основними використовуваними методами є ранжування і групування. Ранжування регіональних туристичних систем, зважаючи на їхній інвестиційний потенціал, проводився через визначення інтегрального показника економічних і туристичних ресурсів кожної області. Відповідно, економічні показники були обрані для забезпечення областей фінансовими, трудовими та виробничими ресурсами; туристичні показники включають попит і пропозицію на туристичні послуги, доступність туристичних ресурсів, ефективність туризму, а також наявність туристичного розміщення. За результатами ранжування та угруповання були сформовані три групи областей: перша (пріоритетна з погляду інвестиційного потенціалу туристична система має значення інтегрального показника від 72,0 до 94,8); друга (значення від 40,2 до 71,0, що зображають середній рівень інвестиційного потенціалу); і третій (значення від 25,0 до 40,1 для областей із низьким інвестиційним потенціалом). Ранжування регіональних туристичних систем показує рівень розвитку їхнього потенціалу, є показником ефективності їхнього управління та інформаційної бази, необхідної для прийняття управлінських рішень потенційними інвесторами. Асиметрія інвестиційного потенціалу регіональних туристичних систем призводить до дисбалансу в їхній конкурентоспроможності, тому реалізація регіональних і національних програм сприятиме інтенсифікації їхнього використання та вирівнюванню розвитку областей.

Ключові слова: туризм, область, інвестиції, ранжування, Україна, потенціал, економічний потенціал

Класифікація JEL: L83, O18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

¹ Дослідження було проведено до початка війни Росії проти України, і його результати необхідно переосмислити, зважаючи на наслідки цієї агресії.