

Юліта Васильчук, Олег Карий

Ставлення молоді до підприємництва в країнах Східної та Центральної Європи: Гендерний аспект

Нинішні умови ведення бізнесу ставлять нові завдання перед молодіжним підприємництвом, яке є важливим компонентом економічного зростання країн. Крім того, покоління Z відрізняється від попередніх поколінь і вимагає нових підходів. У цьому контексті всебічне вивчення особливостей і різних аспектів розвитку молодіжного підприємництва є досить зажаданим і актуальним. Також менша представленість жінок серед підприємців спонукає це дослідження шукати відповіді на причини такого явища.

Метою цієї статті є вивчення гендерного аспекту ставлення до підприємництва молодих людей (студентів, які тільки почали свою університетську освіту) з країн Східної та Центральної Європи. Примітно, що їхні підприємницькі наміри, ставлення до підприємництва, передбачувані загрози створення бізнесу й рішучість почати/вести сімейний бізнес у порівнянні з роботою у великій корпорації, з гендерної точки зору, заслуговують вивчення. У дослідженні використовувалося опитування зі структурованими надрукованими анкетами, поширеними в кампусах серед 3636 студентів першого курсу (бакалаврату) технічних університетів України, Польщі, Латвії, Литви та Болгарії. Результати показують, що студенти-чоловіки рішучіше налаштовані на створення власної компанії; однак різниця в порівнянні з жінками становить усього 3,3 відсотка. Ніяких гендерних відмінностей не спостерігалось ні в баченні привабливості ведення власного бізнесу, ні в сприйнятті загроз ведення бізнесу. Студенти обох статей не вважають, що робота в корпорації більш приваблива, ніж сімейний бізнес. Проте, респонденти обох статей дали максимальний бал твердженню про те, що корпорації надають кращі можливості для розвитку компетенцій.

Ключові слова: підприємницькі наміри, стать, ставлення до підприємництва, студент

Класифікація JEL: J16, J23, M13, O57



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.