

Збислав Добровольський, Лукаш Сулковський, Мірела Панаїт

Використання канви бізнес-моделі для поліпшення процесів аудиту

Мета дослідження – визначити, чи можуть аудитори використовувати канву бізнес-моделі у своїй діяльності та як це підвищує цінність аудиту. У статті використані якісні методи, включно із поглибленими інтерв'ю з 37 внутрішніми аудиторами з Польщі. Виявлено, що чинний канал передачі аудиторських припущень особам, які подають запити, недостатній для полегшення процесів аудиту. Спілкування аудиторів зі своїми клієнтами обмежене знаходженням у їхній галузі знань. У дослідженні представлена модифікована канва бізнес-моделі, яка відповідає потребам аудиторів. Запропоновані зміни ґрунтуються на іншій послідовності традиційних будівельних блоків канви Остервальдера. Крім того, модифікована модель Остервальдера охоплює блоки місії, впливу та підзвітності. Ці блоки, додані до моделі, інформують сторони, які проводять аудит, про те, що аудитори орієнтовані на місію та орієнтовані на вплив на організацію, що проходить аудит, та їхнє середовище. Впровадження структури канви бізнес-моделі в процес аудиту продемонструвало потенціал, оскільки аудитори можуть краще пояснити цілі та обмеження аудиту. Дослідження доповнює літературу, пов'язану з фірмами, оскільки в ньому підкреслюється, що створення зрозумілості процесу для зовнішніх сторін є вирішальним чинниками ефективності.

Ключові слова: модель, канва бізнес-моделі, аудит, управління, бізнес-адміністрування, бізнес-економіка

Класифікації JEL: M42, M49



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.