

Максим Корнеєв, Іван Бережнюк, Володимир Джинджоян, Тетяна Кубах, Костянтин Горб

Маркетингова діяльність бізнесу в Україні у воєнний час

Війна в Україні завдала нищівного удару по економіці країни. Актуальність теми зумовлена здатністю маркетингу бути ефективним інструментом відновлення та розвитку бізнесу в Україні. Метою статті є визначення стану та перспектив розвитку бізнесу та його маркетингового складника під час війни в Україні. Аналіз дослідження показує, що частка представників бізнесу, які повністю або частково припинили свою діяльність протягом перших трьох місяців війни, знизилася із 75,3 % у березні до 49,0 % у травні (проти 24 лютого 2022 року), що свідчить про поступове відновлення бізнесу в Україні. Водночас встановлено, що в травні 2022 року частково відновили свою роботу сфери роздрібної торгівлі харчовими продуктами, непродовольчими товарами, побутовою технікою та електронікою. Найкращі показники відновлення спостерігаються в ювелірній сфері, а найгірші – у сфері розваг. Дослідження маркетингової діяльності в Україні показує, що найбільш позитивні зміни, які стосуються поступового оновлення, спостерігаються в цифровому маркетингу. У статті висвітлені ключові наслідки воєнних дій для українського бізнесу та його маркетингової діяльності: порушення ланцюжка постачання, зниження купівельної спроможності, зміни споживчого попиту, накопичення запасів і стан невизначеності серед представників бізнесу. Крім того, у дослідженні пропонуються загальні підходи до адаптації маркетингу та SMM під час війни для збереження, відновлення та подальшого розвитку бізнесу в Україні.

Ключові слова: маркетинг, бізнес, роздрібна торгівля, стійкість, економіка, російсько-український конфлікт, воєнні дії

Класифікація JEL: M30, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.