

Еммануель Озорді, Олубункола Увуїґбе, Уваломва Увуїґбе, Стівен Оджека, Дамілола Едуйела

Витрати на управління та ефективність фінансових послуг у Нігерії

У статті обговорюється питання впливу витрат на управління на ефективність фінансових послуг у Нігерії. Мотивом для проведення дослідження стали періодичні банкрутства авторитетних компаній і банків через агентські проблеми. З 50 зареєстрованих на фондовому ринку компаній емпіричним шляхом було відібрало 40 фірм, що надають фінансові послуги. Було прийнято план дослідження постфактум. Дані зібрано з використанням вторинних джерел із річних звітів компаній, щоб визначити вплив витрат на управління на ефективність фінансових послуг у Нігерії протягом дев'яти років (2012–2020 рр.). Для перевірки гіпотези використано панельну тобіт-регресію. Аналіз основних компонентів використовувався для визначення сукупних витрат на управління, а проксі-показниками були гонорари директорів, гонорари аудиторів, винагороди генерального директора, гонорари голови правління. Ефективність фінансових послуг оцінювалася з використанням методики аналізу охоплення даних, орієнтованого на вхідні дані, за припущення постійної віддачі від масштабу. Результати дослідження вказують на значний і позитивний вплив вартості управління на ефективність фінансових послуг. Зроблено висновок, що поточні витрати на управління включених до вибірки фірм зумовлюють підвищення ефективності їхньої діяльності, а збільшення витрат на управління на основі аналізу структур корпоративного управління не зашкодить ефективності фінансових послуг. Однак послідовне збільшення понаднормової роботи знизить її. Таким чином, рекомендується досягти внутрішнього балансу у структурі оплати праці в секторі фінансових послуг.

Ключові слова: корпоративне управління, ефективність діяльності, вартість управління, межа ефективності, аналіз середовища функціонування

Класифікація JEL: G30, G21, G38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.