

Аєша Ахтер, К.М. Анварул Іслам, Мухаммад Мобарак Карім, Васіб Бін Латіф

Вивчення детермінант цифрового підприємницького наміру: Приклад студентів старших курсів

Це дослідження спрямоване на виявлення визначальних чинників цифрових підприємницьких намірів серед студентів старших курсів університетів у Бангладеш. До дослідної вибірки увійшли студенти університетів ($n = 358$), які навчалися або на останньому курсі бакалаврату, або за магістерською програмою в трьох приватних університетах, розташованих у місті Дака, Бангладеш. Це дослідження має кількісний характер; було проведено опитування, яке ґрунтується на попередніх дослідженнях. Дослідження складається із трьох частин: анкетування, аналіз демографічної інформації та вимірювання змінних дослідження, використовуючи шкалу Лайкерта. Значення коефіцієнта Кронбаха (α), рівне 0,70 або вище, розглянуте для перевірки надійності конструктів. Значення факторного навантаження 0,50 або вище вважалося показником дослідницької валідності елементів усіх конструктів. Регресійний аналіз застосований для перевірки гіпотез. Стаття використовує онлайн-анкетування на основі Google Forms для збору даних, разом із методом неімовірної вибірки. Після ретельного вивчення неповні відповіді були відкинуті, і, зрештою, 358 відповідей були визнані придатними для аналізу. Це дослідження використовує SPSS версії 26.0 для виконання відповідних статистичних вимірювань. Результати показують, що цифрова підприємницька самоефективність, цифрова грамотність, підприємницька освіта, інноваційність та креативність позитивно впливають на студентів університетів, які прагнуть стати цифровими підприємцями. Результат регресії показує, що інноваційність та підприємницька освіта студентів мають більший вплив на їхні цифрові підприємницькі наміри, маючи на увазі, що законодавці та університети мають розробляти академічну політику для заохочення інноваційної та підприємницької діяльності в академічній педагогіці.

Ключові слова: підприємницький намір, цифрове підприємництво, цифрова грамотність, креативність, самоефективність, інноваційність

Класифікація JEL: M10, M13, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.