

Ігор Федорко, Радован Бачик, Беата Гавурова

Аналіз обраних конструктивів моделі прийняття технологій та їхнього впливу на поведінку користувачів

Тепер, коли інтернет є невіддільною частиною життя людей в умовах конкуренції, важливо підкреслити ставлення користувачів до продуктів, особливо в контексті вебсторінок. Метою дослідження є з'ясування значущості обраних елементів моделі прийняття технологій щодо поведінки користувачів у вебпросторі. У статті застосований дослідницький метод із використанням анонімного анкетування в електронній формі (зі шкалою Лайкерта). Респондентами цього дослідження є користувачі вебсайтів, відвідувачі або користувачі інтернету в ЄС. Адекватність дослідницької вибірки була встановлена за допомогою вимірювання альфи Кронбаха та тесту Кайзера-Мейера-Олкіна (226 респондентів). Ця стаття пропонує чинники, які впливають на поведінку користувачів. Чинник якості вмісту вебсайту містить дві змінні: якість інформації (Q1-Q5) та її доступність (A1-A3). Чинник якості дизайну складається з чотирьох елементів: зовнішній вигляд (AP1-AP5), доступність вебсайту (F1-F4), навігація вебсайтом (N1-N3), а також доступ до вебсайту і зручність використання (AU1-AU4). Також стаття пропонує чинник сприйманої корисності (USEF1), сприйманої простоти використання (EOU1-EOU3) і ставлення до використання вебсайту (ATT1). У дослідженні були розраховані значення коефіцієнтів кореляції Пірсона і використаний метод нижнього трикутника для отримання вислідних значень коефіцієнтів. Результати аналізу показують, що простота використання та орієнтація сторінки не впливають на фактичне використання вебсайтом. Результатом дослідження є модель, яка визначає вплив деяких чинників на поведінку користувача в контексті споживчого досвіду.

Ключові слова: людино-комп'ютерна взаємодія, модель прийняття технологій, зручність використання, корисність, користувальницький досвід, вебсайт, чинник

Класифікація JEL: M15, M31, L86



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.