

Олена Прокопчук, Олена Непочатенко, Михайло Мальований, Юлія Улянич, Юрій Білан

## Тенденції функціонування ринку страхових послуг України

Нині, український ринок страхових послуг перебуває на стадії формування та розвитку за відсутності чітко окресленої моделі подальшого функціонування. Метою статті є виявлення тенденцій функціонування ринку страхових послуг України у період за 2010-2021 рр.

Результати дослідження розкривають загальні тенденції функціонування українського ринку страхових послуг в частині трансформаційних особливостей суб'єктного складу ринку (суттєве скорочення кількості страховиків – у 2,5 ризи), укладених страхових угод (значне їх зростання – у 3,5 ризи), концентрації ринку (помірно концентрований), рівня проникнення страхування (середнє значення склало 1,64 %).

Увага приділена інтерпретації основних показників діяльності ринку та його динаміки, зокрема в частині страхових премій та виплат (рівень страхових виплат склав 32,2 %), активів страховиків (збільшення у 1,5 рази), сформованих страхових резервів (помітне зростання – у 3 рази), цифрової трансформації (в розрізі інтернетизації, індивідуалізації, діджиталізації).

Дослідження дозволило сформувані перспективні вектори розвитку ринку українського страхових послуг, що ґрунтуються на моделі соціальної відповідальності учасників страхового процесу з чіткими обрисами цифровізації та формуванні страхових відносин на основі інноваційних підходів.

**Ключові слова:** страхування, страхові організації, страхувальники, виплати, премії, цифровізація, менеджмент якості, інноваційні підходи

**Класифікація JEL:** G22, G52



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.