

Максим В. Ситницький, Алла Степанова, Василь Приймак, Оксана Жилінська

### **Креативний менеджмент: Модель розвитку підприємницьких компетенцій**

У дослідженні пропонується модель розвитку креативних підприємницьких компетенцій (СЕС), яка орієнтована на формування творчих підприємницьких навичок і практичних навичок своєчасно (навчання точно в строк). Ця модель передбачає високий рівень мотивації, глибоке занурення й повну самовіддачу індивідів та має циклічний характер протягом усього трудового життя (цикл безперервної освіти). Центральною фігурою моделі є індивід, який, вибравши активну форму навчання і дотримуючись чіткому алгоритму дій, може домогтися високої продуктивності та підприємницького успіху. Формування ділової свідомості індивіда складається із п'яти етапів: несвідома некомпетентність, свідомі некомпетентність, свідомі компетентність, несвідома компетентність і друга стадія свідомі некомпетентності. Встановлено, що мінімальний рівень креативних підприємницьких компетенцій складається з комплексу базових професійних компетенцій, елементарних компетенцій інформаційних технологій та послуг, грамотності та ключових комунікативних компетенцій. Крім того, виявлено, що професіоналізм індивіда буде рости доти, поки темпи його навчання не перевищать темпи динаміки зовнішнього середовища.

**Ключові слова:** креативне підприємництво, інновації, організаційне навчання, креативні підприємницькі компетенції, самоуправління

**Класифікація JEL:** M12, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.