

Райгуль Досжан, Айгерім Нусюпаєва, Гульнара Баймахамбетова, Лаура Аширбекова, Юрій Білан

Якісне оцінювання розвитку креативних індустрій у країнах, що розвиваються: Приклад Казахстану

Сектор креативних індустрій стрімко розвивається, і багато країн, що розвиваються розглядають його як інструмент національного та місцевого розвитку. Зважаючи на регіональну специфіку, політичні концепції, прийняті в розвинених країнах, можуть бути незастосовними для країн із перехідною економікою. Метою статті є оцінювання поточного стану розвитку креативного бізнесу в країнах, що розвиваються, таких як Казахстан. Використовуючи якісний метод, було проведено 34 напівструктурованих інтерв'ю з підприємцями та власниками малого та середнього бізнесу в секторі творчих індустрій Казахстану. Для якісного аналізу зібраних даних використане програмне забезпечення Nvivo 10. Інтерв'ю допомагають краще зрозуміти чинники, що впливають на розвиток креативної індустрії. Загалом результати вказують на недостатнє підтримання з боку державних органів, брак доступних ресурсів для підтримання підприємців (65% респондентів використовували свій капітал; водночас 17% були змушені звернутися за кредитами до банку), доступність інформації та брак навичок. Брак кваліфікованих кадрів також пов'язаний із витоком творчих мізків у Казахстані. Однією з головних проблем є доступ до матеріалів і технологій, оскільки більша частина ресурсів виробляється за кордоном і імпортується.

Ключові слова: Казахстан, напівструктуроване інтерв'ю, якісний аналіз, економіка, що розвивається, креативна економіка

Класифікація JEL: O32, M13, M30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.