

Алам Юсуф, Сергій Козловський, Джомана Махфод Леру, Абдул Рауф, Янош Фелфольді

### **Як стратегічна гнучкість впливає на компанії? Приклад угорської харчової промисловості**

Нині стратегічна гнучкість та її вплив на організаційну ефективність є необхідною темою для обговорення. Щобільше, організаціям, особливо промисловим компаніям, треба оцінити, наскільки гнучкість як механізм може підвищити організаційну ефективність. Угорська харчова промисловість займає дуже важливе місце в промисловому секторі угорської економіки. Отож, метою цієї статті є оцінювання того, як стратегічна гнучкість впливає на ефективність угорської харчової промисловості, використовуючи невизначеність попиту і пропозиції як стримуючі чинники. Це кількісне і причинно-наслідкове дослідження. Було проведено опитування для збору первинних даних із запропонованої вибірки менеджерів цільових компаній. У результаті в SPSS було проаналізовано 301 дійсну відповідь. Також використані регресійний аналіз, кореляційний аналіз і аналіз модерації. Результати показали, що стратегічна гнучкість загалом підвищує ефективність діяльності цільових компаній, і 20,3 % змін у цій ефективності пов'язані із нею. Гнучкість ресурсів впливає тільки на операційні показники; водночас гнучкість координації позитивно впливає на ефективність діяльності компанії; вона впливає на 44,2 %. Результати також показали, що невизначеність не зменшує взаємозв'язок між стратегічною гнучкістю та ефективністю цільових фірм. Отже, стратегічна гнучкість вважається механізмом для досягнення єдиного ефекту в стабільному бізнес-середовищі. У всіх випадках стратегічна гнучкість має застосовуватися на додаток до інших управлінських методів для підвищення ефективності діяльності компанії.

**Ключові слова:** стратегічна гнучкість, гнучкість ресурсів, гнучкість координації, невизначеність, ефективність діяльності компанії, угорська харчова промисловість, управлінські практики

**Класифікація JEL:** M11, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.