

Раша Абдельсалам, Шафіг Аль-Хадад, Абдель-Азіз Шарабаті

Взаємозв'язок між ієрархією потреб Маслоу й намірами матері стати підприємцем

Мама-підприємець, яка тільки розпочала власний бізнес, – це мати з одним або декількома дітьми, яка розпочинає новий бізнес, щоби прогодувати себе і свою сім'ю. Дискусії щодо мотивації мам-підприємців починати новий бізнес тривають і є ще недостатньо вивченими. Отож, метою цього дослідження є визначення основних мотиваційних чинників, які впливають на наміри матусь стати підприємцями в Йорданії, особливо серед матерів, які тільки розпочали власний бізнес. Для виявлення цих чинників була використана ієрархія потреб Маслоу. Це кількісне перехресне дослідження використовує зручну вибірку для збору даних від 81 мами-підприємниці, які тільки розпочали власний бізнес, за допомогою онлайн-опитування, до якого увійшли Йорданські матері, які тільки розпочали власний бізнес. Для перевірки гіпотез використаний множинний регресійний аналіз після підтвердження валідності та надійності цього інструменту. Результати вказують на сильний взаємозв'язок між потребами Маслоу й намірами мам-підприємниць, де r дорівнює 0,74, а потреби Маслоу можуть пояснити 54 % змін у намірах матерів стати підприємцями, де R^2 дорівнює 0,54. Результати також показують, що потреба в повазі впливає на наміри матусь розпочати власну справу ($\beta = 0,43$), а також потреба в самоактуалізації впливає на такі наміри ($\beta = 0,80$). Водночас фізіологічні потреби, потреби в безпеці та потреба в приналежності не впливають на наміри матерів розпочати власний бізнес, де значущість становить 0,74, 0,09 і 0,09 відповідно. До того ж, результати показують, що сімейний стан і рівень освіти не пом'якшують вплив теорії ієрархії потреб Маслоу на наміри матерів розпочати власний бізнес, де значущість для обох становить понад 0,05. Нарешті, у дослідженні рекомендується створювати інкубатори та проводити семінари та тренінги для потенційних матусь-підприємців.

Ключові слова: ієрархія потреб Маслоу, фізіологічна потреба, потреба в безпеці, потреба в приналежності, потреба в самоповазі, потреба в самоактуалізації, наміри матері стати підприємцем, Йорданія

Класифікація JEL: B54, L26, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.