

Петро Перерва, Марія Маслак

### **Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності на промислових підприємствах**

Впровадження результатів інноваційної діяльності в господарський оборот є однією з істотних характеристик ефективного промислового підприємства. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності передбачає скоординовану виробничу й комерційну діяльність, прийняття й реалізацію науково обґрунтованих рішень. Це необхідно для успішного проходження інтелектуального продукту через усі етапи його життєвого циклу.

Метою цього дослідження є формування ринкових процесів комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності на промислових підприємствах, проводячи пошук найбільш ефективного варіанту їхнього введення в господарський оборот.

Теоретичне дослідження цієї проблеми дало змогу виявити та проаналізувати різні можливі концептуальні підходи до комерціалізації інтелектуальної власності на промисловому підприємстві. Серед них є такі моделі комерціалізації як market push, market pull, інжиніринг і реінжиніринг.

Виділено окремі етапи формування ринкової моделі комерціалізації інтелектуальної власності на промисловому підприємстві. По-перше, були розроблені методологічні принципи вертикальних, горизонтальних і вертикально-горизонтальних ринкових процесів комерціалізації інтелектуальної власності. Визначено особливості життєвого циклу інтелектуального продукту, ґрунтуючись на чому запропоновано ринкову модель життєвого циклу інтелектуальної власності (модель послідовних змін). Нарешті, для кожного із запропонованих ринкових процесів визначені основні переваги та недоліки їхнього практичного використання, а також сфери для найефективнішого використання.

**Ключові слова:** інтелектуальна власність, ринок, комерціалізація, економічний ефект, моделі

**Класифікація JEL:** M31, O32, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.