

Абубакер Муса Ельтум, Амінунурасід Ятібан, Русді Омар, Рабіуль Іслам

Поінформованість суспільства про сталий розвиток та її вплив на рівень прийняття відповідального бізнесу в діловому секторі Дубаї

Приватний сектор сприяє сталому розвитку через величезний розвиток та зростання комерційних і промислових революцій. Однак, попри такий розвиток подій, корпоративна соціальна відповідальність знижується з кількох причин. Серед іншого, вони охоплюють брак віри з боку власників або рад директорів в ідею сталого розвитку й непомірно дорогий характер деяких технологій. У цьому дослідженні розглядається, як обізнаність членів спільноти співвідноситься з обсягом зобов'язань бізнесу в Дубаї. Щоби дослідити зв'язок між двома змінними, у цьому дослідженні використовувався підхід зі змішаними методами, який включав як інтерв'ю, так і загальну анкету з декількома питаннями. Вибірка з 314 членів спільноти в Дубаї була відібрана за допомогою електронної платформи для збору даних. Для аналізу даних використані описовий аналіз, регресійний аналіз та відповідні кореляції. Результати цього дослідження були обнадійливими щодо сили зв'язку між соціальною свідомістю людини та рівнем її прихильності бізнесу й організаціям, що діють саме в спільноті Об'єднаних Арабських Еміратів. Подальші дослідження можуть виявити додаткові чинники впливу. Висновки цієї статті можуть послужити цінними інструментами для чинення тиску на підприємства, аби підвищити їхню ефективність та дієвість для формування справжньої прихильності суспільства сталому розвитку.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, стійкість, спільнота, обізнаність, бізнес

Класифікації JEL: M14, M21, O16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.