

Бахусса Абдельазіз, Масруні Ікраме

Когнітивна категоризація нових гібридних продуктів і формування неявного ставлення: Емпіричне дослідження сенсорної стимуляції

На думку дослідників соціальної психології, категоризація нового продукту може включати формування автоматичних суджень на рівні підсвідомості. Мета дослідження – з'ясувати, чи може ставлення сформуватися ненавмисно під час класифікації нового гібридного продукту під впливом пов'язаних сенсорних подразників. Дані зібрано з використанням явного та неявного підходів – явна категоризація, явна шкала ставлення та тест імпліцитної асоціації однієї категорії (SC-IAT) – від 280 марокканських студентів, які мали нормальний нюх і смак, під впливом двох типів сенсорних подразників (запах і смак) і відповідно до двох умов навчання, пов'язаних з двома категоріями наявних продуктів. Дані було обчислено й оброблено за допомогою статистичної програми для соціальних наук і програми Inquisit Lab. Результати дослідження показали, що респонденти змогли віднести новий продукт до однієї з цільових категорій (залежно від умов навчання кожної категорії) після впливу пов'язаних із цим продуктом сенсорних стимулів (нюхових і смакових), а також сформувати імпліцитне й експліцитне ставлення до нього. Виникнення процесу категоризації та формування цих двох різних типів ставлення можна пояснити нюховою та смаковою сенсорною стимуляцією під час експерименту, яка допомогла учасникам розпізнати основну сферу нового продукту, а потім перенести на нього знання й афекти.

Ключові слова: когнітивна психологія, сенсорні подразники, передача знань, процес категоризації, автоматичне оцінювання, навмисне оцінювання

Класифікація JEL: M31, D13, D12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.